



# Mission Model Canvas

Projekttitel:

Klima-Monat

Erstellt von:

Iain & Daniel

Datum:

29.09.21

Version:

## Partners & Support

Welche Personen und Organisationen können dein Vorhaben unterstützen und als Mittler\*innen wirken?

SBB und schweizer Volk.

## Aktivitäten

Wie sieht deine Idee aus? Was hast du vor?

In einem Monat im Jahr kostenlos ÖV Fahrten möglich. Bund unterstützt SBB finanziell.

## Ressourcen

Was brauchst du, um deine Idee umzusetzen? (z.B. physisch, materiall, personell, usw.)

Öffentliche Verkehrsmittel für die Umsetzung.

## Angebot

Welches Angebot und welchen Mehrwert bietest du den Personen, die du ansprechen möchtest? Und wie können Sie selber profitieren oder etwas lernen?

Die Personen könnten das ÖV sowie das Car-sharing von Mobility kostenfrei benutzen.

## Beziehung & Community

Wie pflegst du die Beziehungen mit deinen Mitstreiter\*innen?

## Kanäle

Über welche Kanäle wirst du deine Community erreichen?

Über Plakate, TV und social Media.

## Zielgruppen

Wen möchtest du mit deiner Idee bzw. deinem Projekt ansprechen? Wer springt darauf an? Beschreibe mögliche Zielgruppen.

Besonders die Autofahrer, welche mit dem ÖV dann fahren könnten oder allenfalls mit Mobility ein Fahrzeug teilen, da dies ebenfalls kostenlos wäre.

## Budget

Mit welchen Kosten rechnest du, damit du deine Idee realisieren kannst? (Grobe Kostenrechnung)

Sehr hohe Kosten, welche durch Steuern respektive von anderen Orten wie z. B. dem Militär genommen werden könnten.

## Impact

Was kann deine Idee bewirken und wie stellst du sicher, dass sie gelingt und nachhaltig ist? (Ziele, Zielüberprüfung & Reflektion)

Wir möchten, dass weniger Fahrzeuge in der Schweiz in diesem Monat fahren. So möchten wir die Co2 Ausstosse in diesem Monat minimieren und Personen vielleicht motivieren, das ÖV auch nach dem Monat zu benutzen und das Auto zuhause zu lassen.